



Konin, 20.04.2016 r.

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Zapytanie ofertowe dotyczące wyświadczenia 4 usług doradczych w zakresie poszukiwania partnerów na rynkach docelowych USA i Szwecji oraz wyświadczenia 5 usług doradczych w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczych na zagraniczne targi dla firmy VIN-KON Spółka Akcyjna

1. Zamawiający:

VIN-KON Spółka Akcyjna
ul. Dąbrowskiego 35
62-500 Konin

2. Sposób i tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie realizowane jest w trybie postępowania ofertowego na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014 - 2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Zamawiający nie jest zobowiązany do zamówienia zgodnie z art.: 3 ust.1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.

3. Rodzaj zamówienia: świadczenie usług doradczych

4. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **wyświadczenie 4 usług doradczych w zakresie poszukiwania partnerów na rynkach docelowych USA i Szwecji oraz wyświadczenie 5 usług doradczych w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczych na zagraniczne targi dla firmy VIN-KON Spółka Akcyjna w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4., Poddziałanie 1.4.1. Tytuł Projektu: „Wdrożenie Planu rozwoju eksportu w celu dalszej internacjonalizacji działalności firmy VIN-KON S.A.”.**

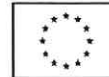
1. Usługi doradcze w zakresie poszukiwania partnerów na rynkach docelowych USA i Szwecji:

1. Badania marketingowe sektora MSP na rynku docelowym USA. – 1 usługa
2. Wyselekcjonowanie partnerów i opracowanie ofert współpracy (rynek USA) – 1 usługa
3. Badania marketingowe sektora MSP na rynku docelowym Szwecja – 1 usługa
4. Wyselekcjonowanie partnerów i opracowanie ofert współpracy (rynek Szwecja) – 1 usługa

Zakres badań marketingowych (dot. pkt. 1 i 3):

1. Identyfikacja przepisów i pozwoleń dotyczących sprzedaży na w/w rynkach
2. Bariery prawne - przepisy prawne związane z dystrybucją artykułów spożywczych
3. Lista koniecznych certyfikatów do sprzedaży na w/w rynkach
4. Wielkość sprzedaży koncentratów owocowych i warzywnych na potrzeby przemysłu spożywczego i prognozy na najbliższe lata (analiza potencjału rynku)
5. Struktura sprzedaży, modele dystrybucji
6. Budowa bazy danych potencjalnych odbiorców
7. Komunikacja marketingowa (sposoby docierania z informacją do klientów, reklama, udział w wydarzeniach branżowych np. obecność na targach, informacje o najważniejszych imprezach branżowych)





8. Kontakty do najważniejszych stowarzyszeń, związków przedsiębiorców, do których należą producenci dodatków do żywności

II. Usługi doradcze w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczych na zagraniczne targi:

1. Usługa doradcza w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczej – kraj docelowy Szwajcaria, maj 2016 (1 usługa).
2. Usługa doradcza w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczej – kraj docelowy USA, czerwiec 2016 (1 usługa)
3. Usługa doradcza w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczej - kraj docelowy Szwecja, listopad 2016 (1 usługa)
4. Usługa doradcza w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczej - kraj docelowy Niemcy, grudzień 2016 (1 usługa)
5. Usługa doradcza w zakresie zorganizowania spotkań z potencjalnymi kontrahentami podczas misji gospodarczej - kraj docelowy Anglia, marzec 2017 (1 usługa)

Ww. usługi doradcze powinny polegać na przeprowadzeniu rozmów z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami biznesowymi oraz przygotowaniu kalendarza spotkań.

5. **Kod CPV dla usług doradczych:** 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania, 79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

6. Termin wykonania zamówienia

- Termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy: 29 kwietnia 2016 r.
- Termin zakończenia realizacji przedmiotu umowy: do 30 kwietnia 2017 r.

7. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia następujących dokumentów: wyciąg z CEIDG/KRS. Wykonawca powinien posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia informacji o realizowanych usługach w tematyce zbliżonej do przedmiotu zamówienia.

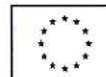
8. Zakres Wykluczenia

Zamawiający Wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadku niespełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa powyżej oraz niezłożenia oświadczeń, zgodnie z załącznikiem nr 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

9. Kryteria oceny ofert

a. Kryterium dopuszczające:



Oferent zobowiązany jest do przedłożenia wykazu co najmniej 2 usług z zakresu I (badania rynku/selekcja partnerów) oraz 2 usług z zakresu II (organizacja spotkań z potencjalnymi kontrahentami), ze wskazaniem: nazwy zamawiającego, tematu usługi, wartości usługi, terminu realizacji usługi. Niespełnienie niniejszego kryterium skutkuje odrzuceniem oferty bez poddawania jej dalszej ocenie.

b. Kryteria oceny jakościowej:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert według poniżej podanego kryterium:

- Cen ofertowa netto – 100%

Przedstawiony poniżej wzór określa sposób naliczania punktów. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która otrzyma największą łączną ilość punktów (L):

$$C = \frac{\text{Cena minimalna}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$$

10. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać następujące informacje:

- datę przygotowania oferty,
- nazwę i adres Oferenta, pieczęć firmową i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta,
- oferta powinna być sporządzona na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego,
- do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego,
- do oferty należy załączyć oświadczenie o spełnianiu warunków z Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

11. Miejsce oraz termin składania ofert

Oferta powinna być doręczona pocztą lub osobiście do dnia **27 kwietnia 2016r.** do godz. 15.00 na adres:

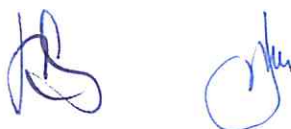
VIN-KON Spółka Akcyjna
ul. Dąbrowskiego 35, 62-500 Konin

lub przesłana e-mail na adres: vinkon@vinkon.com.pl

12. Pozostałe informacje

- ocena ofert zostanie dokonana niezwłocznie po upływie terminu wyznaczonego jako termin składania zapytań ofertowych
- oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
- w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

13. Warunki dokonania zmiany umowy





Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. termin realizacji zamówienia, warunki płatności, zmiana wartości zamówienia wynikająca ze zmniejszenia/rozszerzenia zakresu rzeczowego.

14. Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy *VIN-KON Spółka Akcyjna* do żadnego określonego działania:

1. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje firmy *VIN-KON Spółka Akcyjna* do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje firmy *VIN-KON Spółka Akcyjna* do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
2. *VIN-KON Spółka Akcyjna* nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
3. *VIN-KON Spółka Akcyjna* zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego.

15. Osoby do kontaktu:

Dariusz Boroński, tel. 63 242-93-11, e-mail: vinkon@vinkon.com.pl

Załączniki:

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych.
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków

PREZES ZARZĄDU
„VIN-KON” S.A. w Koninie


Elżbieta Gray

WICEPREZES ZARZĄDU
„VIN-KON” S.A. w Koninie


mgr inż. Dariusz Boroński

Podpis osoby (osób) upoważnionych do reprezentacji Zamawiającego

„VIN-KON” S.A.
62-500 Konin tel. 063/ 242 93 11
ul. Dąbrowskiego 35 fax 063/ 242 93 78
NIP 665-00-51-036 Regon 310288490
KRS 0000137693